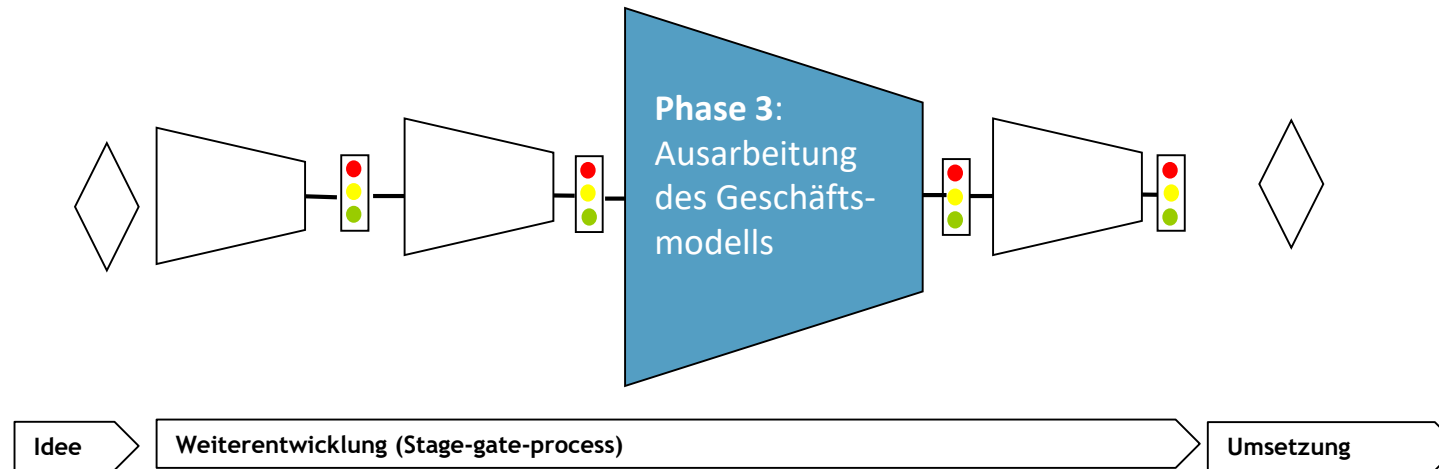


Von der Geschäftsidee zum Business Plan: Geschäftsmodell

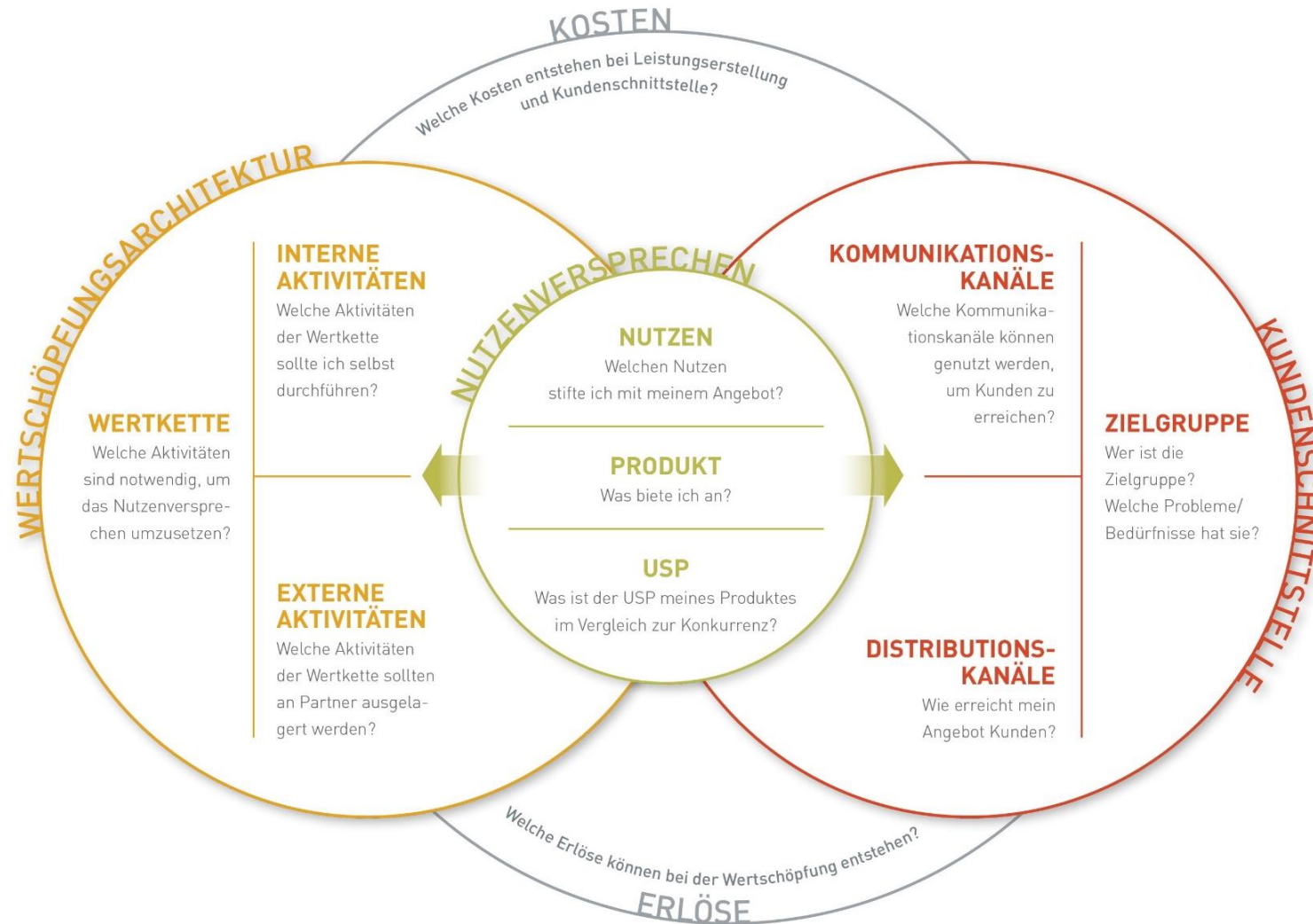
Phase 3: Ausarbeitung des Geschäftsmodells



Was ist ein Geschäftsmodell ?

- Das Geschäftsmodell bildet die Logik der Geschäftstätigkeit ab.
- Es beschreibt wie Wert für den Kunden und das Unternehmen generiert wird.
- Ein Geschäftsmodell bildet daher in vereinfachter Form ab...
 - welche Ressourcen in das Unternehmen fließen und
 - wie diese durch den innerbetrieblichen Leistungserstellungsprozess
 - in vermarktungsfähige Produkte bzw. Dienstleistungen transformiert werden.

Elemente eines Geschäftsmodells



Nutzenversprechen

- Nutzen
 - Welches Problem wird gelöst bzw. Bedürfnis befriedigt?
 - Welchen Nutzen hat der Kunde?
- Produkt
 - Was wird angeboten? – Beschreibung des Produktes bzw. der Dienstleistung.
- Inwiefern unterscheidet sich der Kundennutzenwert von dem der Konkurrenz? Was ist das Alleinstellungsmerkmal (USP)?
 - Ist anzunehmen, dass der Kundennutzen für den potenziellen Kunden bedeutsam ist?
 - Ist anzunehmen, dass der Kundennutzen vom potenziellen Kunden wahrgenommen wird bzw. diesem vermittelbar ist?
 - Ist der Kundennutzen dauerhaft?

Referenzen

- Schwarz, E./Dummer, R./Krajger, I.: Von der Geschäftsidee zum Markterfolg, Linde international, 2012.
Available at University of Klagenfurt Library. *German*