

# Wahl Gründungsform: Neugründung vs Übernahme

- Ein beachtlicher Teil der Jungunternehmer sind nicht Neugründer, sondern Übernehmer (Kauf, Pacht, Erbschaft)
- Übergabepotenzial 2016 - 2023 ca. **45.000** kleine und mittlere Unternehmen; davon hängen rund 450.000 Arbeitsplätze ab; siehe Nachfolgebörse
- Wesentliche Fragen
  - Warum möchte der bisherige Eigentümer sein Unternehmen übergeben?
  - **Wie sehen das Unternehmen und sein Umfeld aus? (SWOT-Analyse)**
  - Wie entwickeln sich wichtige finanzwirtschaftliche Kennzahlen?

## Chancen

Kundenstock  
Belegschaft  
Einrichtung  
Know-how

## Risiken

Hohe Übernahmekosten  
Gefahr von Fehlbewertungen  
Haftungsrisiken  
Probleme bei Soft-Assets

# Wahl Gründungsform: Franchising (I)

- Franchising ist ein vertikal-kooperatives Absatzsystem rechtlich selbständiger Unternehmen auf der Basis eines vertraglichen Dauerschuldverhältnisses
- Formen
- Produktions-Franchising (z.B. Coca Cola)
- Vertriebs-Franchising (z.B. Nordsee - Schnellrestaurant)
- Dienstleistungs-Franchising (MRS. SPORTY)
- In Österreich 440 Systeme mit 10.400 Standorten
- [www.franchise.at](http://www.franchise.at)
- [www.franchiseboerse.at](http://www.franchiseboerse.at)

# Wahl Gründungsform: Franchising (II)

## Franchise-Geber

- betriebswirtschaftliche Geschäftskonzeption
- Beschaffungs-, Absatz- und Organisationskonzept
- Kommunikationspaket
- Nutzungsrecht an Schutzrechten
- Ausbildung des Franchise-Nehmers
- Unterstützung bei Umsetzung des Konzeptes und dessen Weiterentwicklung, sowie bei Problemfällen



## Franchise-Nehmer

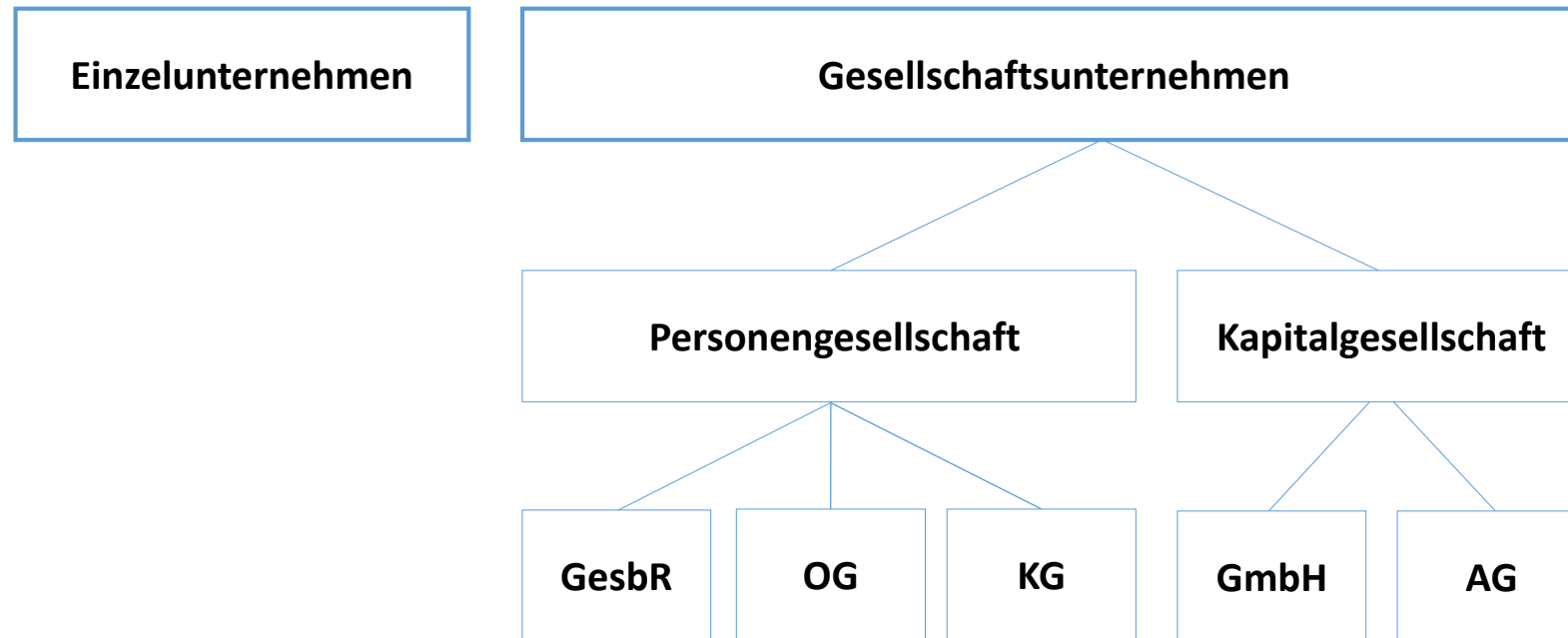
- im eigenen Namen und auf eigene Rechnung tätig
- Entgelt für Nutzung des Franchise-Paketes
- Kapital, Arbeit
- Information
- Wahrnehmung unternehmerischer Aufgaben, Erschließung des örtlichen Marktpotentials
- Einhaltung des konzeptionellen Rahmens



# Standortwahl: Standortfaktoren

- Marktbezogene Faktoren
- Betriebswirtschaftliche Faktoren
- Infrastrukturelle Faktoren
- Rechtliche Faktoren

# Rechtliche Absicherung: Rechtsformen



# Rechtliche Absicherung: Faktoren, die die Rechtsformwahl beeinflussen

- Handelsrechtliche Geschäftsführungs- und Vertretungsrechte
- Haftungsverhältnisse
- Gewinnansprüche
- Publizitätsvorschriften
- Finanzierungserfordernisse und Finanzierungsmöglichkeiten
- Steuerbelastungen
- Rechtsformabhängige Belastungen

# Rechtliche Absicherung: Firma

- Die Firma ist der in das Firmenbuch eingetragene Name eines Unternehmers, unter dem er seine Geschäfte betreibt und die Unterschrift abgibt.
  - Ratio: Firmenschutz
  - Wer kann, wer muss Firma führen?
- Vorschriften
  - Zwingender Rechtsformzusatz, Kennzeichnungseignung, Unterscheidungskraft, Firmenwahrheit
- Typen
  - Personenfirma „Huber & Müller OG“
  - Sachfirma: „Sanitärtechnik Vertriebs-GmbH“
  - Phantasiefirma: „Geronimo Gelato OG“

# Rechtliche Absicherung: Schutzrechte

## Ratio: Schutz geistigen Eigentums

### Gewerbliche Schutzrechte

- Patentrecht (Schutz von Erfindung)
- Gebrauchsmusterrecht (Schutz von „kleiner“ Erfindung)
- Geschmacksmuster (Schutz von Design)
- Markenschutz (Schutz von Kennzeichen für Waren/Dienstleistungen)

### Schutzrechtsstrategien

- Handlungsfreiheit sicherstellen
- Monopol schaffen
- Teilen



# Rechtliche Absicherung: Schutzrechte – Patent & Gebrauchsmuster

- Patent
  - Schutz für Erfindungen mit „großer Erfindungshöhe“
  - Voraussetzungen: Erfindung ist **neuartig**, ergibt sich für den Fachmann **nicht** in naheliegender Weise **aus dem Stand der Technik** und ist **gewerblich anwendbar**
  - Schutzdauer: max. 20 Jahre
  - Internationaler Schutz durch Europäisches Patent oder internationale Anmeldung

## Gebrauchsmuster

- Schutz für kleine Erfindungen mit „geringerer Erfindungshöhe“
- Schutzdauer: max. 10 Jahre.
- Nicht zu verwechseln mit dem Musterschutz (Design)!

# Rechtliche Absicherung: Schutzrechte – Geschmacksmuster & Marke

- Geschmacksmuster
  - Ein Muster ist das Vorbild für das Aussehen eines gewerblichen Erzeugnisses.
  - Schutzgegenstand ist nicht der Gegenstand selbst, sondern nur der für den Sehsinn wahrnehmbare Eindruck des Vorbildes; muss sich von bestehenden Mustern unterscheiden
  - Schutzdauer: max. 25 Jahre (5 Jahres-Perioden)

## Marke

- Eine Marke ist ein besonderes Zeichen, das dazu dient, Waren oder Dienstleistungen eines Unternehmens von gleichartigen Waren oder Dienstleistungen eines anderen Unternehmens zu unterscheiden.
- Wort-/Bild- oder kombinierte Marken möglich
- Schutzdauer: unendlich (10 Jahres-Perioden beliebig erneuerbar)