

Suggested Literature and Training Material:

Marketing, Communication, Pitching

Books:

- Fueglistaller, U./Müller, C./Müller, S. /Volery, T.: Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, 4. Auflage, Springer-Verlag, 2016. Available at University of Klagenfurt Library. *German*
-> Chapter: Entrepreneurial Marketing und Marktausrichtung